

莲都区多部门联合到校车服务公司开展校车安全专项检查

为进一步加强校车安全管理,保障学生上下学交通安全,3月4日,莲都区教育局联合区交通局、市公安局交通管理支队莲都大队等相关领导,到校车服务公司开展校车安全专项检查,为学子平安出行保驾护航。检查过程中,检查人员聚焦校车安全运行的“硬件关”,对校车关键安

恒众汽销举办上汽大众 ID.ERA 9X 预售品鉴会 斩获订单



3月30日晚,上汽大众首款超级增程车型——ID.ERA 9X 正式开启预售。为抢抓新车上市首波关注度,精准触达目标用户,恒众汽销精

心筹备并举办预售前小型品鉴会,诚邀少量上汽大众忠实车主及意向客户到店,沉浸式参与赏车、试驾、美食品鉴活动,并共同见证新车预售直播的精彩时刻。活动现场,上汽大众 ID.ERA 9X 惊艳亮相,其大气典雅的德系设计、智能便捷的座舱配置以及出色的纯电续航表现,一经登场便吸引了在场嘉宾的高度关注。活动设置静态品鉴、动态试驾、技术详解等丰富环节,让嘉宾们全方位、直观

南明传媒顺利完成 松阳体育馆全域指示标识项目



近日,在松阳体育馆运营单位委托下,南明文化传媒顺利完成场馆全域指示标识的设计与落地施工,全新标识系统正式投入使用,切实解决了场馆指引模糊的问题,让群众健身、观赛出行更省心。

接到项目委托后,公司第一时间安排团队前往场馆实地查看,结合场馆功能分区、日常人流走向以及公共场馆使用规范,一步步打磨设计方案。没有过度花哨的设计,始终立足实用原则,统一标识配色、字体与图标样式,选用耐磨抗晒的优质材质,兼顾美观度与实用性,确保各类标识看得清、用得久。

新能源公司岚图团队 跨城调车、上门试驾,成功斩获订单

近日,新能源公司岚图团队在试驾未到位的情况下,主动与义乌岚图店协调,通过集中邀约、集中试驾的方式推进客户对接,最终成功斩获2个订单。

针对门店尚未配备试驾车的实际困难,为降低跨店协调成本,避免人力浪费,团队决定集中邀约高意向客户。经一周精准邀约,共锁定4批对岚图知音车型意向较高的客户,并约定于19日统一试驾。

30日,集团召开安全生产专题会议,宣传贯彻新修订的《安全生产管理办法》和《消防安全管理办法》。

会上,内控(安全)部部长张国军对两项办法的核心条款进行详细解读,明确各级人员安全生产主体责任,细化日常作业安全规范、隐患排查治理、应急处置流程等要求,着重强调消防安全防控、消防设施运维、火灾应急疏散等关键事项,进一步厘清管理标准与追责机制。

会议要求,各分子公司、各部室要迅速开展全员学习培训,确保制度贯彻落实,严格对照办法落实各项安全举措。集团内控(安全)部后续将加大监督检查力度,切实以制度刚性推动安全管理落地,全力防范各类安全事故发生,保障集团生产经营持续稳定运行。

集团办公室负责人、各分子公司中层人员及部门负责人参加座谈。(本部 吴莹)

3月份大事记

1-3日,集团党委书记、董事长杨文海带队率集团班子成员赴各分子公司开展新春走访调研,并召开专题座谈会。

3月4日,莲都区教育局联合区交通局、市公安局交通管理支队莲都大队,到校车服务公司开展校车安全专项检查。

3-5日,丽富拼盘、金豹运营两家企业赴集团开展业务考察与洽谈。双方围绕供应链协同、运力资源共享等事项进行了深入交流,为后续深化合作奠定良好基础。

7日,集团工会、妇联共同组织110余名女职工在职女职工、前往三江口户外公园开展“汇聚她力量 奋进新征程”三八妇女节主题活动,其余女职工赴青田坐忘谷开展活动。

11日,由集团和中国石化合作经营的“中国石化水东加油站”正式开业。

19日,杭长运公司总经理徐小明一行赴集团走访,双方就产业结构调整、国际贸易以及二手车出口等领域开展合作洽谈。

22日,2026丽水马拉松鸣枪开跑,集团组织20余名员工参赛,旅游汽车分公司圆满完成赛事运输保障任务,恒众汽销作为赞助商同步参与赛事支持。

22日,由至逸文旅策划执行的“2026 船寮七彩祥云赏花季”活动圆满完成,南明传媒负责活动场地布置与氛围营造服务。

30日,集团召开安全生产专题会议,宣传贯彻新修订的《安全生产管理办法》和《消防安全管理办法》。

3月,集团以“多措并举”为抓手,精心组织“五个一”系列活动,扎实开展重回国企序列后的首次廉洁警示教育月活动。

安全生产情况: 本月安全无事故。

丽汽之声 LI QI ZHI SHENG 丽汽集团 主办 主 编: 沈吉彪 副主编: 杨 慧 编 辑: 吴 莹 丽水日报印务有限公司承印 发送对象: 下属二级单位,同行单位



集团公司开展新春走访座谈

为深入贯彻落实集团年度战略部署,明确新的一年发展路径,激发全员干事创业热情,2月28日至3月3日,集团党委书记、董事长杨文海带队,与集团班子成员赴各分子公司开展新春走访调研,并召开专题座谈会。

本次走访座谈通过面对面交流,聚焦2026年重点工作,凝聚发展共识,为“十五五”规划开局起步奠定基础。会上,各分子公司立足实际,详细汇报了本单位2026年重点工作计划和目标,重点围绕市场拓展、业务创新、内部管理等方面,深入分析了实现目标的具体抓手和实施路径。分管领导结合各分子公司实际情况,进一步明确了年度计划目标和发展方向,提出了针对性指导意见。

杨文海在听取汇报后,对各分子公司积极谋划、主动作为的精神表示肯定。他指出,面对当前复杂多变的市场环境,集团上下必须坚定不移坚持“走出去”战略目标,全力做大体量,提升竞争力。他强调,所有策略的制定都要紧紧围绕集团战略目标展开,确保方向一致、步调协同。并要求,集团班子要以身作则,始终保持奋发有为的精神状态,从领导班子到一线员工,人人都是“战斗员”,要以高度的责任感和使命感,全力以赴推动各项工作落地见效。

杨文海进一步强调,要认真谋划年度及“十五五”期间的工作计划和目标实现路径,既要谋细,细化到每个节点、每个环节,又要谋深,深入思考长远发展和潜在挑战。他鼓励各分子公司要敢于创新、勇于突破,以“拼尽全力跳起来摘桃子”的昂扬斗志,奋斗实干,担当作为,以务实举措确保年度目标和长远规划顺利实现。

此次新春走访座谈为各分子公司明确了方向,理清了思路,更凝聚了全员共识,激发奋进力量。

集团公司组织宣贯 《安全生产管理办法》和《消防安全管理办法》

为进一步夯实集团安全生产基础,规范安全管理流程,3月30日,集团公司召开安全生产专题会议,宣贯新修订《安全生产管理办法》和《消防安全管理办法》。集团党委委员、副总经理翁伟邦,各分子公司、各部室安全分管领导及内控(安全)部工作人员参加会议。

会上,内控(安全)部部长张国军对两项办法的核心条款进行详细解读,明确各级人员安全生产主体责任,细化日常作业安全规范、隐患排查治理、应急处置流程等要求,着重强调消防安全防控、消防设施运维、火灾应急疏散等关键事项,进一步厘清管理标准与追责机制。

会议要求,各分子公司、各部室要迅速开展全员学习培训,确保制度贯彻落实,严格对照办法落实各项安全举措。集团内控(安全)部后续将加大监督检查力度,切实以制度刚性推动安全管理落地,全力防范各类安全事故发生,保障集团生产经营持续稳定运行。

集团办公室负责人、各分子公司中层人员及部门负责人参加座谈。(本部 吴莹)



集团公司开展 2026 年廉洁警示教育月活动

为深入贯彻落实全面从严治党要求,引导党员干部守牢廉洁底线,3月,丽汽集团以“多措并举”为抓手,精心组织“五个一”系列活动,扎实开展重回国企序列后的首次廉洁警示教育月活动,推动廉洁要求融入业务、融入日常,为集团高质量发展筑牢廉洁防线、注入清廉动力。

一次风险排查:嵌入岗位常态防控 活动期间,各分子公司、各部室及全体员工开展廉政风险大排查。纪检监察室针对重点领域和关键岗位,深入梳理廉洁风险点,精准识别防控盲区,进一步健全防控机制,推动廉洁要求融入日常,抓在经常,并将适时组织“回头看”,确保风险防范关口前移、闭环管理。

一部警示影片:以案为鉴警钟长鸣 组织集中观看警示教育片,通过深刻剖析违纪违法案件,以“身边事”警醒“身边人”。画面中那一幕幕悔恨的泪水、一段段沉痛的忏悔,直抵人心,教育引导在场的同志们知敬畏、存戒惧、守底线。

一轮廉洁谈话:扣好首粒从业之扣 聚焦新任干部关键环节,组织2名新提拔人员及1名岗位调动人员开展任前廉洁谈话。谈话紧扣岗位廉洁责任,明确履职底线,引导新任干部在思想上划出红线,在行为上明确界限,扣好廉洁从业的“第一粒扣子”。

一场实地参观:高墙之内叩问初心 26日,组织53名党员干部走进浙江省之江监狱,开展现场警示教育。真实的场景、严密的铁窗,让在场每一位同志深受震撼,深刻体会“一念之差、一墙之隔”的沉重代价。

一个专栏阵地:廉心半月谈润心田 在集团微信公众号持续开设“廉心半月谈”专栏,每半月定期推送年轻干部谈廉洁感悟、廉政教育警示案例等内容,用年轻声音传递清风正气,以典型案例敲响廉洁警钟,让警示教育从“活动月”才有“拓展为“随时在身边”。廉洁教育不止于3月,作风建设永远在路上。丽汽集团将持续深化廉洁文化建设,推动清风正气在企业落地生根,为“百年丽汽”行稳致远提供坚强纪律保障。(本部 吴梦露)

好消息! 中国石化水东加能站正式开业!



3月11日,由集团公司和中国石化合作经营的中国石化水东加能站正式开业。该站位于莲都区水东路360号,是水东区块唯一的加能站,配备了4台加油机,12把油枪,供应0#、92#、95#、98#全油品。中国石化水东加能站将持续优化便民功能,护航群众便捷出行。

恒翔汽修开展营销技能比武活动

为提升员工业务能力,3月31日,恒翔汽修开展营销技能比武活动。这次比武由机修、前台共同参与,采用机修为主+前台为辅的形式,围绕“黄金五问”营销流程,以实车实操模拟真实场景,让比武更接近日常。

“七步成交法”融入与客户的沟通,既展示了服务沟通能力,也体现了机修的专业技术水平,在比拼中交流经验,查找不足,共同提升。此次技能比武以赛促练,让员工在模拟演练中夯实业务基础,提升综合素养。公司将持续开展贴近岗位的技能实操活动,不断强化员工专业能力,以更扎实的业绩、更优质的服务助力公司业务稳步提升。(恒翔 黄苗)



至逸文旅走访三地合作点位 对接资源深化合作



近日,至逸文旅团队先后赴青田船寮、云和石浦、缙云东渡镇走访调

研,实地了解当地文旅资源,对接后续合作事宜。在青田船寮洪府前村,团队重点考察了花海赏花系列活动和端午龙舟活动的基础条件。洪府前村每年花开时节吸引大量游客,端午龙舟也是当地传统特色。双方就如何

在云和石浦,团队走访了这个船帮古村。石浦不仅有花海景观,还有星空泳池和泼水节等夏季亲水项目。村里保存着完好的古民居和船帮文化遗迹。双方围绕花海季活动策划、泳池泼水节运营以及非遗研学课程开发等进行了探讨。在缙云东渡镇,团队实地查看了两个意向运营点位,一个是溪水边区域,适合发展亲水休闲项目。另一个是草坪地块,可开展露营、团建等活动。团队与镇村干部就点位功能定位、项目引进等交换了意见。此次走访摸清了各点位实际情况,为后续资源整合、活动策划打好基础,团队将通过区域联动让更多乡村好物好景走进城市视野。(集散 熊浩成)

生日快乐 2026年4月 赵伟成 冯志星 柳菲菲 陈宏国 洪海芳 薛丽佳 胡伟庆 徐永伟 王波 涂国贞 魏翠芳 刘军杰 雷小虹 周广俊 周灵芝 雷冰帆 王语心 熊一牧 徐维平 薛和有 张威 陈跃飞 蒋雄锋 莫姜涛 蓝庭 邓家宇 华慧军 詹慧文 徐涛 刘俊标 俞俊民 赵岳军 鄢增和 郭起章 盛凯 褚剑锋 雷冰帆 曾波 管巧全 周文春 刘超 吴开传 李海波 管湘祁 方明 庄育民 蔡金富 汤跃玉 衷心祝您生日快乐,心有所悦,业有所成,万事皆可期!

全文来啦! 集团年度工作报告 《奋力谱写综合型商贸服务企业高质量发展新篇章》

——在集团年度工作会议上的报告

党委书记、董事长 杨文海



次、为634名员工发放生日券,为20名参加高考员工子女送上祝福,完成853名退休、离岗休养职工重阳节慰问,为2户职工申请困难帮扶,切实增强丽汽大家庭团队凝聚力。自2026年起,员工疗养从5年一次调整为每年组织,员工健康体检从2年一次调整为每年组织,进一步提升员工获得感和幸福感。

全局谋划企业宣传和品牌建设,《丽水日报》整版刊登《从百年积淀到破局新生 丽汽集团重塑高质量发展奋进之路》文章。全年发布集团网站宣传报道500余篇,微信公众号信息183条,短视频63条(自然曝光浏览量40万)。其中,客运东站搬迁、新客运中心乘车指南等实用性、服务性强的推文被多个市级宣传平台转载,全年公众号关注量上涨23%,成功将宣传力转化为企业竞争的强大助力,展现了集团良好的品牌形象和社会影响力。

二、存在的问题与挑战

(一)重回国企后的融合与适应挑战

集团自2024年11月重回国企以来,在治理结构、监管要求、决策流程等方面均面临全面挑战与适应压力。部分干部员工对国资监管的严格性、规范性认识尚不充分,思维模式和工作习惯仍带有惯性,与“国企姓党、国企为国”的高标准要求及市场化、专业化运营需求存在一定差距,全面融入国资体系并激发新活力的过程仍具挑战。

(二)制度体系建设与执行效能有待加强

虽然集团已启动并完成部分核心制度的修订与新建工作,但制度体系的系统性、协同性仍有提升空间。部分制度与快速发展的业务实际结合不够紧密,存在“水土不服”现象;同时,制度宣贯培训的深度与广度不足,部分中层和员工对制度的理解不深,把握不清,导致制度执行存在偏差或打折扣,“依制度存在,执行不严”的问题在一定程度上依然存在,距离形成“用制度管权、按制度办事、靠制度管人”的成熟治理结构尚有距离。

(三)员工思想意识与能力结构亟待提升

面对集团向综合型商贸服务企业转型的战略要求,部分员工存在思想准备不足、危机意识不强、创新意识不够等问题。同时,符合新业态、新模式发展需要的复合型人才储备不足,特别是熟悉资本运作、产业投资、市场运营、数字化管理的骨干人才较为紧缺。现有人员的知识结构、专业技能与集团转型发展的高要求之间还有一定差距,全员学习能力、适应能力和价值创造能力有待进一步提升。

三、2026年工作总思路

——强化党建引领,聚焦商贸跃升,深耕大宗贸易,点亮乡村新篇章

2026年是国家“十五五”规划的起始之年,也是丽汽集团全面布局未来五年战略发展的奠基之年。面对经济结构深度调整与国企改革纵深推进的新形势,集团将统筹发展与稳定两大主题,坚定不移深化“走出去”战略,把握“加速战略落地,夯实发展基础”这一核心主线,以深挖省属企业与中央企业战略合作资源为牵引,初步构建汽车贸易供应链与大宗商品供应链双轮驱动框架,力争实现营收业务规模增长50%以上。坚持“做大、做优、做强”的分步走原则,重点推进“汽车贸易综合交易中心”前期及海外仓建设,坚决构建“大宗贸易引领、外贸协同、金融服务、仓储物流支撑”的一体化供应链模式。同时,持续深化党建引领,强化组织保障,促进思想转换,确保各项任务高起点谋划、高标准推进、高质量落地。

(一)强化党建引领,筑牢融合发展强根基

坚持党的领导是国有企业的“根”与“魂”,必须深刻把握“国”之属性与“企”之使命的有机统一,将讲政治、讲规矩的根本要求,融入讲市场、讲效益的发展实践,强化应急管理,累计组织应急演练20次,实操培训11场,发放宣传资料2000余份,有效提升全员安全意识与能力。

(五)培育企业文化,塑造品牌形象新风貌

坚持以人为本的发展理念,组织员工疗养142人次、女职工妇科体检176人

次,为634名员工发放生日券,为20名参加高考员工子女送上祝福,完成853名退休、离岗休养职工重阳节慰问,为2户职工申请困难帮扶,切实增强丽汽大家庭团队凝聚力。自2026年起,员工疗养从5年一次调整为每年组织,员工健康体检从2年一次调整为每年组织,进一步提升员工获得感和幸福感。

全局谋划企业宣传和品牌建设,《丽水日报》整版刊登《从百年积淀到破局新生 丽汽集团重塑高质量发展奋进之路》文章。全年发布集团网站宣传报道500余篇,微信公众号信息183条,短视频63条(自然曝光浏览量40万)。其中,客运东站搬迁、新客运中心乘车指南等实用性、服务性强的推文被多个市级宣传平台转载,全年公众号关注量上涨23%,成功将宣传力转化为企业竞争的强大助力,展现了集团良好的品牌形象和社会影响力。

前提,引导全体干部职工将思想和行动统一到上级决策部署与公司发展大局上来,牢固树立“国企姓党、国企为国”的鲜明导向,筑牢“不出事、能干事、干成事”的思想根基。紧扣发展要务,深化党建引领,紧紧围绕大宗贸易试点、出口业务拓展等年度重点任务,在项目一线设立“党员先锋岗”“青年突击队”,推动“业务推进到哪里,党组织就覆盖到哪里,党员作用就发挥到哪里”,切实把党建活力转化为攻动力与市场竞争力。同时,持续优化政治生态,压实全面从严治党主体责任,常态化开展警示教育与廉洁风险排查,筑牢廉洁从业防线,为集团发展提供“主心骨”。

(二)聚焦商贸跃升,构建内外联动新格局

2026年,集团将以优化国内网络与探索海外通道并举,系统性提升汽车商贸板块能级。一是稳步推进渠道扩张,在巩固丽水本地市场基础上,向省内周边核心城市延伸布局,形成梯次化、网络化的销售矩阵。二是尝试出海供应链的业务建设,联合省属外贸企业、海外华侨启动海外仓和售后服务中心建设,力争完成首个海外仓建设。结合陆港物流枢纽,建设“业务+金融+服务”的供应链框架模式。优先使用既有合作伙伴渠道,针对东南亚、中东和拉美等市场,提升销售网络覆盖范围,打通“销售—物流—服务”闭环,为后续规模化出海积累经验、夯实基础,打造高效协同的“能极”。

(三)夯实内控合规,护航稳健高效运营

坚持“安全为基、合规为纲、内控为要”原则,全面提升风险防控效能。一是筑牢安全生产防线,修订发布《安全生产管理办法》和《消防安全管理办法》,强化隐患闭环管理,确保重大隐患100%整改到位;二是深化内控合规管理,建立安全管理专项监督机制,定期审计制度执行情况,将安全合规要求嵌入内控流程,针对高风险领域优化控制措施;三是规范合同与法务管理,加强业务合同审查,防范应收账款风险,保障国有资产安全。通过制度、流程、监督三者有机融合,为集团商贸高质量发展构筑坚实“防火墙”。

四、转型与发展实施保障

我们正处在集团转型与发展的关键窗口,前路机遇与挑战并存。在这样一个决定未来的时刻,统一思想、凝聚共识,是筑牢发展根基的首要任务。迈向“百年丽汽”的宏伟目标,是一场考验战略定力、系统思维与执行韧性的征程。2026年,集团必须构建并持续强化“思想引领、战略引领、制度保障、业务开拓”四位一体的发展支撑体系,确保在正确的道路上稳健前行、聚力突破。

(一)深化思想认识,凝聚转型发展共识

全体丽汽人必须统一思想、更新观念,为战略落地扫清思想障碍,必须正确把握转型发展中的核心关系。

1.得与失的辩证关系。个人的成长与收获始终植根于集体的发展与壮大,将个人的努力付出与集体的业绩回报统一起来,将追求个人价值实现与推动集体目标达成融为一体,深刻理解个人成长与企业发展的、短期付出与长期回报的辩证统一。个人在沟通协调中,需注重方式方法,多换位思考;在工作落实上,需强化责任担当,以闭环思维,提升整体运转效能,在价值取向中,需将主要精力与智慧聚焦于岗位职责与企业共同事业,实现个人与组织的共同成长。深刻理解“人就是为己”的格局观,只有集团这条“大河”水满,个人发展的“小河”才能长流不息。

2.松与紧的平衡关系。清醒认识从以往相对灵活的管理环境到国资监管体系下规范、严谨要求的转变。必须将遵规守纪内化为行动自觉,在“紧”的框架下激发“活”的创造力。鼓励在业务开拓、模式创新上“松”开手脚,大胆探索、激发活力;同时必须坚守在纪律规矩、风险防控上“紧”绷弦,严守底线,规范运作。要在张弛有度中实现既有干事创业的澎湃激情,又有行稳致远的坚实保障。

3.内与外的协同关系。坚决破除“内部管理好就等于企业效益好”的封闭观念。必须将主要精力与战略重心转向外部市场开拓,勇于在全国乃至全球市场的大海中搏击风浪。业务根基要“向内”扎深筑牢,不断优化内部管理,巩固核心能力;市场视野要“向外”拓展延伸,主动捕捉机遇,勇于开疆拓土。以内生动力支撑外部扩张,以外拓突破带动内部升级,形成内外联动、相互促进的良性循环。

4.发展与稳定的统一关系。必须清醒认识到,发展是解决一切问题的关键,确保长期稳定的基础和前提,而稳定又是持续健康

理论学习的之后,丰富多彩的团队拓展活动拉开帷幕。大家在欢声笑语中完成协作游戏,增进了彼此间的信任与默契。

一次思想的充电,一场精神的洗礼。面对集团向综合型商贸服务转型升级的新征程,全体职工将把所学所思带到岗位上,在传统业务中深耕细作,在新兴领域中开拓创新,以巾帼担当助力集团在综合型商贸服务的赛道上跑出加速度、干出新精彩。

其余女职工,在3月14日参加三八妇女节主题活动。

(上接第2版)

(七)夯实内控合规,护航稳健高效运营

坚持“安全为基、合规为纲、内控为要”原则,全面提升风险防控效能。一是筑牢安全生产防线,修订发布《安全生产管理办法》和《消防安全管理办法》,强化隐患闭环管理,确保重大隐患100%整改到位;二是深化内控合规管理,建立安全管理专项监督机制,定期审计制度执行情况,将安全合规要求嵌入内控流程,针对高风险领域优化控制措施;三是规范合同与法务管理,加强业务合同审查,防范应收账款风险,保障国有资产安全。通过制度、流程、监督三者有机融合,为集团商贸高质量发展构筑坚实“防火墙”。

全文来啦! 集团年度工作报告 《奋力谱写综合型商贸服务企业高质量发展新篇章》

发展不可或缺的助推器和压舱石。当前宏观经济环境下,普惠式增长难再,唯有聚焦结构性机会,集中资源加快构建我们自身的坚强壁垒与核心护城河,才能为集团的稳定赢得宝贵的时间与空间,实现更高质量、更可持续发展。

5.三大主体的依存关系。必须明确经营决策层、内设部室、分子公司三大主体的功能定位与责任边界。一是清晰界定权责,经营层聚焦战略决策与资源统筹,发挥“指挥中枢”作用,内设部室专注制度化与服务支撑,发挥“专业平台”作用;分子公司强化价值创造与市场响应,发挥“作战单元”作用。二是理顺三大关系,在经营层与内设部室之间,建立“决策—执行”的高效传导机制;在经营层与分子公司之间,形成“授权—经营”的良性互动机制;在内设部室与分子公司之间,构建“服务—协同”的紧密联动机制。三者互为依存、相互促进。三是强化协同意识,全体干部职工必须深刻认识三大主体目标同向、利益共享、责任共担。要打破本位主义,加强横向沟通,提升纵向执行力,形成定位清晰、权责明确、运转高效的组织合力,为集团战略实施提供坚实的机制保障。

(二)破除思想藩篱,重塑市场竞争意识

1.破除身份疑虑,树立“国资新军”自信。丽水商贸集团股东登记为国资公司,这已经明确了我们的根基与使命,全体干部职工要彻底摒弃“是否国资身份模糊”的无谓纠结,树立“国企一员”的意识和“国资新军”的坚定自信。将全部精力聚焦于如何利用好现有平台和资源,在市场竞争中证明价值、赢得地位。要知道自信来源于实干与业绩,而非单纯的标签。

2.摒弃封闭心态,拥抱市场竞争。要坚决改变以往相对封闭的运行模式和思维习惯,破除舒适区依赖,强化“竞争性”意识,摆脱“闭门造车”的习惯和依赖垄断业务的“舒适区”幻想,彻底认清集团原有垄断性业务优势已不复存在的现实,深刻认识到市场已进入完全竞争状态,清醒认识到我们所处的已是自由竞争、充分竞争的市场环境,必须从思想深处完成从“舒适区”到“竞技场”的转变。经济周期波动是常态,“环境不好”不能成为裹足不前的借口,而应成为我们锤炼内功、逆境突围的催化剂。要以背水一战的决心在激烈的市场竞争中赢得主动。

3.加快完成从“被保护者”到“市场竞争者”的角色与心态转变。坚决克服“延续老办法、坐等环境好”的消极思维,树立强烈的危机意识与危机意识,以主动求变的勇气开拓企业发展新境界。主动向行业标杆学习,先出国企,市场伙伴学习,快速提升集团市场化、专业化运营能力。近年的实践已经证明,坐等只会山空,行动才有出路。

(三)强化战略引领,把准高质量发展航向

今后的长期,集团必须坚持将战略置于业务行动的前提位置,作为根本思维方式,并筑牢全员共识的决策根基,确保集体航向清晰、步伐坚定。战略的引领作用

集团工会、妇联组织开展 “汇聚她力量 奋进新征程”三八妇女节主题活动

3月7日,丽汽集团工会、妇联共同组织110余名在职女职工,前往三江口户外公园,开展了“汇聚她力量 奋进新征程”三八妇女节主题活动。



活动伊始,集团党委委员、工会主席、妇联主席王旭向全体女职工致以节日的诚挚问候与美好祝福。并现场传达了学习了丽水市全国国企高质量发展会议精神。勉励大家,要继续发扬“自尊、自信、自立、自强”的精神,在各岗位上实干争先、再立新功。

在春日暖阳的映照下,女职工们围坐一堂,集中学习了习近平总书记关于工人阶级和工会工作、妇女工作的重要论述,阅读《习近平与一线职工朋友们》一书,在学思践悟中汲取奋进力量。为切实增强女职工的法律意识和维权能力,活动现场变身普法课堂。集团妇联副主席结合《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规,围绕女职工关心的劳动就业、生育保护、职业发展等权益内容进行了深入浅出的讲解。

理论学习之后,丰富多彩的团队拓展活动拉开帷幕。大家在欢声笑语中完成协作游戏,增进了彼此间的信任与默契。一次思想的充电,一场精神的洗礼。面对集团向综合型商贸服务转型升级的新征程,全体职工将把所学所思带到岗位上,在传统业务中深耕细作,在新兴领域中开拓创新,以巾帼担当助力集团在综合型商贸服务的赛道上跑出加速度、干出新精彩。其余女职工,在3月14日参加三八妇女节主题活动。

(吴莹 吴莹)

奔跑与守护 ——丽汽护航2026丽水马拉松

春风百里,丽水有你。3月22日上午7时,2026丽水马拉松鸣枪开跑。来自五湖四海的15000名跑者奔跑在山水之间。丽汽集团以“参与者+保障者”的双重身份融入,不仅组织员工激情参赛,还以专业的服务为赛事保驾护航。

在涌动的人潮中,由20余名集团员工组成的“丽汽跑团”精神抖擞、步伐矫健。集团内部有一批资深长跑爱好者,他们以自身热情带动身边同事加入锻炼行列。如今,许多员工养成了晨跑的习惯,每天都精神抖擞,工作效率和心态也更加积极。此次征战“丽马”,在赛道上充分展现了丽汽人不畏艰难、勇于拼搏的精神风貌。

作为本次赛事组委会的运输保障单位,丽汽集团旅游汽车分公司赛前多次召开专题会议,制定详细调度计划。赛事当天凌晨三点,运输保障车队陆续发车,将工作人员、赛时领头车、计时引导车等,保障赛事顺利进行,也成为赛道上一道独特的风景线。

(吴莹 袁焱燕 夏超燕)



2025年,是“十四五”规划的收官之年,也是丽汽集团回归国企后全面接轨现代化治理的首个年份。面对深刻变革的行业格局,集团紧扣高质量发展主线,在深化国企改革中激发内生动力,在拓展新业态中培育增长动能,努力从传统运输企业向综合型商贸服务企业的实质转变。

一、2025年度工作总结

这一年,集团商贸主业实现历史性突破,内外贸新业务全年订单额突破3亿元,实现营收2.35亿元,同比增幅高达1006%,成为驱动业绩的核心引擎。文旅产业呈现蓄势待发新态势,一整公司设计的“竹和天下”国宴餐具入驻北京人民大会堂,推动龙泉青瓷走向世界舞台。《人民日报》刊发《一颗桃的破圈“蜜”码》点赞集团产业带动成效,有效提升社会影响力。道路运输在深化改革中砥砺前行,面对客运中心整体搬迁任务,集团党委采用“挂图作战”模式,仅用14天完成原需40天的工作,实现新旧站点运营的无缝衔接。成立工作专班,在规定期限前完成市委市政府重点工作,即客运东站征收和客运西站征迁。开通至龙泉、庆元、缙云的“浙客行”城际巴士,客流稳步攀升,成为全省2025年新开线路最多、客流量最高的企业。站在新的历史起点,丽汽人正以“不畏艰难、守本求新、敢为有为、勇攀高峰”的企业精神,在建设百年企业的征程上稳步前行,用实干与新篇章写着新时代国企改革发展的崭新篇章。

(一)聚焦提质增效,夺取经营业绩新高地

2025年,集团实现营收同比增幅13.55%,实现合并净利润同比增幅4.48%。集团公司整体效益趋稳,一方面得益于集团公司和产业单位内部管理的加强和资源配置的优化;另一方面得益于多元业务的拓展,产业单位主动开拓业务、增业态,降低对传统业务的依赖,增强了集团整体的抗风险能力。

(二)强化政治引领,构筑组织治理新高度

严格落实“第一议题”制度,全年召开党委会38次,理论学习中心组学习12次、专题学习107次,开展专题读书班1期,专题研讨2次。持续推进党建“1+1”工作法实施,党委委员深入基层一线,收集“十五五”规划建议与员工急难愁盼问题,累计解决群众急难愁盼问题9个方面23条,引导党员、员工与企业转型发展同频共振。开展2期“丽汽论坛”,搭建党委委员与一线员工交流平台。成功入选由浙江日报报业集团、浙江共产党人杂志集团主办的“走起!浙江”的党组织向新春”专题展示活动案例。选送节目获市直国企“绿水青山就是金山银山理念青年说”宣讲一等奖,展现了党建引领业务的实际成效。

(三)强化政治引领,构筑组织治理新高度

严格落实“第一议题”制度,全年召开党委会38次,理论学习中心组学习12次、专题学习107次,开展专题读书班1期,专题研讨2次。持续推进党建“1+1”工作法实施,党委委员深入基层一线,收集“十五五”规划建议与员工急难愁盼问题,累计解决群众急难愁盼问题9个方面23条,引导党员、员工与企业转型发展同频共振。开展2期“丽汽论坛”,搭建党委委员与一线员工交流平台。成功入选由浙江日报报业集团、浙江共产党人杂志集团主办的“走起!浙江”的党组织向新春”专题展示活动案例。选送节目获市直国企“绿水青山就是金山银山理念青年说”宣讲一等奖,展现了党建引领业务的实际成效。

在组织体系建设方面,优化党组织架构,将集团9个支部扩大到11个支部,实现基层党组织全覆盖。调整集团机构设置,集团本部部室由原来5个调整至7个,增设纪检监察室和内控部,进一步丰富内控监督体系。深化“三项制度”改革,与39名中层人员签订《岗位聘任协议书》,实现

中层“契约化”管理全覆盖。开展集团及控股二三级公司职数核定,推进人员精细化管理。引导分子公司完善法人治理,落地“三能”机制。自2024年11月国资绝对控股以来,净减员58人,队伍保持相对稳定,体制机制运行平稳有序。

(三)健全监督体系,筑牢合规风控新防线

匹配国资监管要求,制定下发《集体议事规则(试行)》《“三重一大”决策制度》《采购管理办法》《投资管理办法》《预算管理办法》等关键制度,明确决策流程,为规范运行提供制度依据。各部室、分子公司基本完成核心制度修订,建立动态更新机制,推行“三位一体”管理模式,配套标准化流程。纪检监察室、内控部、财务部协同配合,强化监督执纪问责,开展采购监督、离任审计、专项抽查,处理信访投诉,筑牢风险防控屏障。

集团党委将深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为重大政治任务,坚持问题导向,聚焦“四风”问题深入自查自纠,形成问题清单,确保整改措施、责任人和时限明确。按季度召开党风廉政建设、意识形态建设及纪委工作会议,及时部署阶段性任务,专业化人才储备不足,特别是熟悉资本运作、产业投资、市场运营、数字化管理的骨干人才较为紧缺。现有人员的知识结构、专业技能与集团转型发展的高要求之间还有一定差距,全员学习能力、适应能力和价值创造能力有待进一步提升。

三、2026年工作总思路

——强化党建引领,聚焦商贸跃升,深耕大宗贸易,点亮乡村新篇章

2026年是国家“十五五”规划的起始之年,也是丽汽集团全面布局未来五年战略发展的奠基之年。面对经济结构深度调整与国企改革纵深推进的新形势,集团将统筹发展与稳定两大主题,坚定不移深化“走出去”战略,把握“加速战略落地,夯实发展基础”这一核心主线,以深挖省属企业与中央企业战略合作资源为牵引,初步构建汽车贸易供应链与大宗商品供应链双轮驱动框架,力争实现营收业务规模增长50%以上。坚持“做大、做优、做强”的分步走原则,重点推进“汽车贸易综合交易中心”前期及海外仓建设,坚决构建“大宗贸易引领、外贸协同、金融服务、仓储物流支撑”的一体化供应链模式。同时,持续深化党建引领,强化组织保障,促进思想转换,确保各项任务高起点谋划、高标准推进、高质量落地。

(一)强化党建引领,筑牢融合发展强根基

坚持党的领导是国有企业的“根”与“魂”,必须深刻把握“国”之属性与“企”之使命的有机统一,将讲政治、讲规矩的根本要求,融入讲市场、讲效益的发展实践,强化应急管理,累计组织应急演练20次,实操培训11场,发放宣传资料2000余份,有效提升全员安全意识与能力。

(五)培育企业文化,塑造品牌形象新风貌

坚持以人为本的发展理念,组织员工疗养142人次、女职工妇科体检176人

次,为634名员工发放生日券,为20名参加高考员工子女送上祝福,完成853名退休、离岗休养职工重阳节慰问,为2户职工申请困难帮扶,切实增强丽汽大家庭团队凝聚力。自2026年起,员工疗养从5年一次调整为每年组织,员工健康体检从2年一次调整为每年组织,进一步提升员工获得感和幸福感。

全局谋划企业宣传和品牌建设,《丽水日报》整版刊登《从百年积淀到破局新生 丽汽集团重塑高质量发展奋进之路》文章。全年发布集团网站宣传报道500余篇,微信公众号信息183条,短视频63条(自然曝光浏览量40万)。其中,客运东站搬迁、新客运中心乘车指南等实用性、服务性强的推文被多个市级宣传平台转载,全年公众号关注量上涨23%,成功将宣传力转化为企业竞争的强大助力,展现了集团良好的品牌形象和社会影响力。

前提,引导全体干部职工将思想和行动统一到上级决策部署与公司发展大局上来,牢固树立“国企姓党、国企为国”的鲜明导向,筑牢“不出事、能干事、干成事”的思想根基。紧扣发展要务,深化党建引领,紧紧围绕大宗贸易试点、出口业务拓展等年度重点任务,在项目一线设立“党员先锋岗”“青年突击队”,推动“业务推进到哪里,党组织就覆盖到哪里,党员作用就发挥到哪里”,切实把党建活力转化为攻动力与市场竞争力。同时,持续优化政治生态,压实全面从严治党主体责任,常态化开展警示教育与廉洁风险排查,筑牢廉洁从业防线,为集团发展提供“主心骨”。

(二)聚焦商贸跃升,构建内外联动新格局

2026年,集团将以优化国内网络与探索海外通道并举,系统性提升汽车商贸板块能级。一是稳步推进渠道扩张,在巩固丽水本地市场基础上,向省内周边核心城市延伸布局,形成梯次化、网络化的销售矩阵。二是尝试出海供应链的业务建设,联合省属外贸企业、海外华侨启动海外仓和售后服务中心建设,力争完成首个海外仓建设。结合陆港物流枢纽,建设“业务+金融+服务”的供应链框架模式。优先使用既有合作伙伴渠道,针对东南亚、中东和拉美等市场,提升销售网络覆盖范围,打通“销售—物流—服务”闭环,为后续规模化出海积累经验、夯实基础,打造高效协同的“能极”。

(三)夯实内控合规,护航稳健高效运营

坚持“安全为基、合规为纲、内控为要”原则,全面提升风险防控效能。一是筑牢安全生产防线,修订发布《安全生产管理办法》和《消防安全管理办法》,强化隐患闭环管理,确保重大隐患100%整改到位;二是深化内控合规管理,建立安全管理专项监督机制,定期审计制度执行情况,将安全合规要求嵌入内控流程,针对高风险领域优化控制措施;三是规范合同与法务管理,加强业务合同审查,防范应收账款风险,保障国有资产安全。通过制度、流程、监督三者有机融合,为集团商贸高质量发展构筑坚实“防火墙”。

四、转型与发展实施保障

我们正处在集团转型与发展的关键窗口,前路机遇与挑战并存。在这样一个决定未来的时刻,统一思想、凝聚共识,是筑牢发展根基的首要任务。迈向“百年丽汽”的宏伟目标,是一场考验战略定力、系统思维与执行韧性的征程。2026年,集团必须构建并持续强化“思想引领、战略引领、制度保障、业务开拓”四位一体的发展支撑体系,确保在正确的道路上稳健前行、聚力突破。

(一)深化思想认识,凝聚转型发展共识

全体丽汽人必须统一思想、更新观念,为战略落地扫清思想障碍,必须正确把握转型发展中的核心关系。

1.得与失的辩证关系。个人的成长与收获始终植根于集体的发展与壮大,将个人的努力付出与集体的业绩回报统一起来,将追求个人价值实现与推动集体目标达成融为一体,深刻理解个人成长与企业发展的、短期付出与长期回报的辩证统一。个人在沟通协调中,需注重方式方法,多换位思考;在工作落实上,需强化责任担当,以闭环思维,提升整体运转效能,在价值取向中,需将主要精力与智慧聚焦于岗位职责与企业共同事业,实现个人与组织的共同成长。深刻理解“人就是为己”的格局观,只有集团这条“大河”水满,个人发展的“小河”才能长流不息。

2.松与紧的平衡关系。清醒认识从以往相对灵活的管理环境到国资监管体系下规范、严谨要求的转变。必须将遵规守纪内化为行动自觉,在“紧”的框架下激发“活”的创造力。鼓励在业务开拓、模式创新上“松”开手脚,大胆探索、激发活力;同时必须坚守在纪律规矩、风险防控上“紧”绷弦,严守底线,规范运作。要在张弛有度中实现既有干事创业的澎湃激情,又有行稳致远的坚实保障。

3.内与外的协同关系。坚决破除“内部管理好就等于企业效益好”的封闭观念。必须将主要精力与战略重心转向外部市场开拓,勇于在全国乃至全球市场的大海中搏击风浪。业务根基要“向内”扎深筑牢,不断优化内部管理,巩固核心能力;市场视野要“向外”拓展延伸,主动捕捉机遇,勇于开疆拓土。以内生动力支撑外部扩张,以外拓突破带动内部升级,形成内外联动、相互促进的良性循环。

(下转第3版)

活决策权,提升了市场响应速度;反之,任何偏离战略方向的尝试都必须经过更严格的审批流程。这种“在轨道上自由奔跑”的机制,既激发了活力,又管控了风险。

(四)夯实制度保障,筑牢稳健经营防线

国资体系的事实,需要我们必须建立并动态优化一套既符合国资监管刚性要求,又契合市场竞争灵活需要的现代企业制度体系。

1.完善治理与决策机制。持续优化“三重一大”等决策制度的实施流程,厘清各治理主体权责边界,提升决策效率与科学性。深化“三项制度”改革,真正实现“收入能增长、员工性能能出、干部能上能下”的市场化用人分配机制。

2.优化流程与授权体系。以提升运营效率和风险控制能力为导向,系统梳理并再造关键业务流程。结合业务类型(如大宗贸易、汽车销售)与风险等级,科学设置差异化审批权限,在严控核心风险的前提下,提升市场响应速度。

3.强化监督与执行刚性。推动纪检监察、内控审计、财务、法务等监督力量协同,构建覆盖全面、反应迅速、整改有力的“大监督”体系。聚焦投资、采购、销售合同、应收账款等重点领域,实施精准监督与问责,确保制度权威,保障国有资产安全与保值增值。

(五)聚力业务开拓,催生持续增长引擎

业务开拓是集团生存与发展的根本。船大方可在大海中行稳致远,2026年,我们需在明确的战略与稳固的制度框架内,激发各业务单元的开拓活力。

1.坚持深耕与突破并重。在牢牢巩固和升级汽车贸易等现有主业基本盘的同时,必须将大宗商品贸易、跨境供应链、乡村文旅等新赛道,作为实现规模跨越与结构优化的战略突破口,集中资源、重点培育。

2.强化内部协同与外部借力。打破内部分板壁垒,推动客户、渠道、供应链等资源共享,形成合力。更要以开放姿态,主动融入省市区国资布局,深化与物产中大、杭钢集团等省属企业及央企的合作,借势拓展市场,整合资源,学习先进经验。

3.平衡短期收益与长期布局。在全力完成年度营收利润指标的同时,必须为长远发展投入资源。对汽车贸易综合交易中心、海外仓、数字平台等战略性、奠基性项目,要保持战略定力,持续投入,为培育未来增长点、构筑长期竞争壁垒奠定基础。

思想、战略、制度、业务、四者相互依存、相互促进。统一的思想为前行凝聚合力,清晰的战略为发展指明方向,坚实的制度为运行保驾护航,活跃的业务为增长提供引擎。唯有协同发力,集团方能在新征程中蹄疾步稳。总之,在党建引领下,各业务板块必须扛起“敢为有为”的大旗,拿出“勇攀高峰”的精气神,在“不畏艰难”的道路上,交出好成绩。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。2026年,丽汽集团将以“开年即决战、起步即冲刺”的奋进姿态,坚定不移做大商贾体量,做优渠道网络,做强大宗贸易,做深乡村文旅,做活道路运输,同步以高质量党建引领保障高质量发展,围绕“十五五”期末实现50亿元营收的战略任务,稳扎稳打夯实基础,持之以恒厚积薄发,用实实在在的业绩推动新时代商贸国企高质量发展。